

## IM zu Gast an der Business School Mannheim

Auf Einladung des Lehrstuhls für Organisation und Innovation der Business School Mannheim, hielt Dr. Klaus Schüler, Principal bei Investors Marketing, am 06.03.2018 einen 45-minütigen Gastvortrag zum Thema:

*„Internet and Digitalization – Game Changer in Retail Banking“*

Der Vortrag knüpfte an die Vorlesung „Coordination – Control and Change“ von Frau Prof. Dr. Karin Hoisl an und gab den ca. 500 anwesenden Bachelorstudenten der Betriebswirtschaftslehre einen Einblick in den Berateralltag bei IM. Am Beispiel des Themas Baufinanzierung wurde diskutiert, wie sich das Kundenverhalten vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung verändert hat, welche Change-Prozesse infolgedessen bei den Finanzdienstleistern notwendig sind und wie diese die Herausforderungen erfolgreich meistern können.

Im Anschluss an den spannenden Vortrag bestand für alle Studenten außerdem die Möglichkeit ihre Fragen zum Thema, dem Arbeiten bei IM sowie den vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten zu stellen.

