

IM-Mitarbeiter laufen bei der „J.P. Morgan Corporate Challenge“ für den guten Zweck

Raus aus dem Büro und rein in die Sportklamotten. Die Mitarbeiter von Investors Marketing schnürten gestern Abend die Laufschuhe und hatten dabei mehrere Ziele vor Augen: Zum einen natürlich das Erreichen der Senckenberganlage nach 5,6 Kilometern, zum anderen aber auch die gute Sache zu unterstützen.

13 IM-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mischten sich bei strahlendem Sonnenschein unter die 63.776 Läuferinnen und Läufer aus insgesamt 2.419 Firmen. Nach dem gemeinsamen Start an der Alten Oper führte der Weg durch die Stadt auch am Büro in der Welle vorbei, wo die Kollegen die Läuferinnen und Läufer tatkräftig anfeuerten.

Nach gefühlten 33 Minuten und 33 Sekunden erreichten alle IM-Läuferinnen und Läufer das Ziel – zufrieden und glücklich. Um die Erkenntnisse des gemeinsamen Laufs auszutauschen und die Energie- und Flüssigkeitsreserven nach dem Sport wieder aufzuladen, ließ IM den Abend bei einem gemeinsamen Abendessen gemütlich ausklingen.

