

PRESSEMITTEILUNG

Georg Strich verstärkt Führungsriege von Investors Marketing

Frankfurt am Main, 13. November 2017. Die Investors Marketing AG baut ihren Bereich Banken aus: Georg Strich, zuletzt Chief Marketing Officer der GE Capital Deutschland Gruppe, wechselt ab sofort als Principal in den Führungskreis der auf Finanzdienstleister spezialisierten Managementberatung.

Banking- und Marketingexperte Georg Strich (45) bringt seine mehr als 20-jährige Erfahrung in den Führungskreis von Investors Marketing ein. Strich begann seine Karriere bei der Unternehmensberatung Accenture. Anschließend war er in Führungsfunktionen im Produktmanagement der Dresdner Bank beziehungsweise der Commerzbank tätig. Ab dem Jahr 2009 verantwortete er die Konzeption der neu geschaffenen Allianz Bank und übernahm dann die Leitung der am Markt neu startenden Onlinebank GE Capital Direkt. Zuletzt war er Chief Marketing Officer der GE Capital Deutschland Gruppe, die auf B2B-Finanzierungen wie Factoring, Leasing und KFZ-Flotten spezialisiert ist. Zusammen mit dem Führungsteam um den Vorstandsvorsitzenden Dr. Oliver Mihm und Vorstand Thomas Wollmann wird er die Expertise von Investors Marketing in diesen Bereichen verstärken.

„Wir freuen uns, mit Georg Strich einen so erfahrenen Manager gewonnen zu haben“, so Dr. Oliver Mihm. „Die Entwicklung einer stärker kundenzentrierten Haltung und einer für den Kunden spürbaren Attraktivität sind die großen Herausforderungen für Finanzinstitute in den kommenden Jahren. Mit Georg Strich werden wir diesen Prozess insbesondere im Bereich der Firmenkunden und B2B-Geschäftsmodelle noch intensiver begleiten können“.

Über Investors Marketing Management Consultants

Investors Marketing ist die erste und einzige Managementberatung für Finanzdienstleister mit einem zu 100% kundenzentrierten Beratungsansatz. Wachstums- und Ertragsstrategien, aber auch Kosten- und Effizienzstrategien entwickelt Investors Marketing immer aus Sicht der relevanten Zielgruppe – des Kunden. Der besondere Beratungsansatz und die ausschließliche Fokussierung auf den Finanzdienstleistungsmarkt haben Investors Marketing zur ersten Wahl in mehr als 500 erfolgreich umgesetzten Projekten gemacht. Zu den Klienten zählen national und international führende Banken, Sparkassen, Versicherungen, Fondsgesellschaften, Bausparkassen und FinTechs.

Für weitere Informationen sowie Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Investors Marketing AG
Management Consultants
Thomas Lubert
An der Welle 3
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69-963158-0
Mobil: 0171/8311216
E-Mail: tl-beratung@t-online.de