

IM-MitarbeiterInnen auf den Spuren des Ironman

Die MitarbeiterInnen von Investors Marketing startet im Rahmen des Ironman bei der Ironman Night Challenge, einem 5 Kilometer-Lauf am Mainufer. Obwohl der Spaß im Vordergrund stand, zeigten die MitarbeiterInnen bessere Leistungen als sie selbst von sich erwartet haben.

3 Staffeln mit 9 Mitgliedern starteten bei strahlendem Sonnenschein am Main. Motiviert durch die musikalische Unterstützung am Start machten sich die ersten Staffelläufer um 19.00 Uhr auf die flache Laufstrecke am Main. Die StaffelläuferInnen zwei und drei der jeweiligen Staffel nutzen in die Wartezeit um das bunte Starterfeld zu beobachten und sich auf ihren Einsatz vorzubereiten.

Nach weniger als 30 Minuten konnten alle drei IM-Staffeln auf die zweiten Staffelläuferinnen wechseln. Dabei wurden nicht nur persönliche Bestzeiten gelaufen, sondern auch das Ziel erreicht, nicht von Top-Läufer-Staffeln überrundet zu werden.

Auch die zweiten StaffelläuferInnen waren nach weniger als 30 Minuten wieder beim Wechsel – sehr zufrieden und ausgepowert. Überflüssig zu erwähnen, dass auch die SchlussläuferInnen der Staffeln gemäß der 100%-Maxime von Investors Marketing alles gaben und in Top-Zeiten im Ziel ankamen.

Die Erfolge wurden im Nachgang intensiv diskutiert. Nach Ankunft im Büro ließen die LäuferInnen den Tag gemeinsam ausklingen.

Die Frage, ob Investors Marketing nächstes Jahr wieder teilnimmt, wurde einhellig beantwortet mit: „zu 100%“



Das IM-Team vor dem Start