

Impressionen: IM zu Gast bei den JCNetwork Days in Leipzig

Auf der Suche nach jungen Talenten hat Investors Marketing vom 24. Mai bis zum 27. Mai 2018 an den 33. JCNetwork Days in Leipzig teilgenommen und im Rahmen eines spannenden Workshops sowie der anschließenden Karrieremesse den praxisorientierten Erfahrungsaustausch mit den Vertretern aus über 30 studentischen Unternehmensberatern gesucht.

Vor der Fragestellung „FinTechs – Marktrevolution oder reine Nischenanbieter?“ hatten auf den diesjährigen JCNetwork Days in Leipzig über 20 engagierte Nachwuchsberater die Gelegenheit, sich der Diskussion gemeinsam mit Investors Marketing zu stellen. In einem kurzweiligen und interaktiven Workshop wurde diskutiert, auf welche Weise FinTechs versuchen, die Finanzwelt zu revolutionieren und welches Marktpotential sich hinter diesen Konzepten verbergen könnte.

Auf der anschließenden Karrieremesse im sogenannten „Kohlrabizirkus“, der ehemaligen Großmarkthalle der Stadt Leipzig, hatten über 500 Teilnehmer der JCNetwork Days die Chance unsere Berater Julia Decker und Karsten Dymek am Messestand zu treffen und dort zu erfahren, welche Themen wir bewegen, was Investors Marketing ausmacht und wie man Teil des Teams werden kann.



Karsten Dymek, Senior Consultant,
stellt Investors Marketing vor.

Bild: JCNetwork e.V.



Über 500 Teilnehmer hatten die Chance IM kennenzulernen

Bild: JCNetwork e.V.