

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Jürgen Lieberknecht wird Beirat von Investors Marketing und verstärkt die Kompetenz für Marketing und Produktmanagement**

**Frankfurt am Main, 16 Dezember 2019.** Die Investors Marketing AG hat für ihren Beirat mit Jürgen Lieberknecht (60) einen langjährigen Kenner des Privatkundengeschäfts gewonnen. Seine Erfahrung reicht über 35 Jahre – davon 16 Jahre bei Procter & Gamble, sieben Jahre bei der Deutschen Bank und 11 Jahre bei der TARGOBANK AG. Als Experte für Marketing- und Produktmanagement wird Lieberknecht Kunden von Investors Marketing in ausgewählten Fragestellungen unterstützen sowie helfen, den Beratungsansatz der auf Finanzdienstleister spezialisierte Managementberatung in diesen Feldern weiterzuentwickeln.

Zuletzt verantwortete Lieberknecht im Vorstand der TARGOBANK, vormals Citibank Deutschland, das Privatkundengeschäft. Davor war er dort als Vorstand für Produktmanagement und Marketing unter anderem für Markenaufbau und Digitalisierung verantwortlich. In seiner Zeit bei der Deutschen Bank verantwortete er das Marketing & Customer Relationship Management für Privat- und Geschäftskunden. Bei Procter & Gamble hatte Lieberknecht Positionen im Marketing und Consumer & Market Knowledge in Deutschland, Skandinavien sowie Europa inne.

„Mit Jürgen Lieberknecht hat Investors Marketing einen weiteren erfahrenen und namhaften Experten der Finanzdienstleistungsbranche gewinnen können, der den Beirat mit seiner Privatkunden-Expertise ergänzt und erweitert“, sagt Dr. Oliver Mihm, Gründer und Vorstandsvorsitzender von Investors Marketing. „Bei anhaltender Erosion der Zinsmargen und der Notwendigkeit, Provisionserträge zu steigern, müssen Banken ihren Kunden einen Mehrwert bieten, der so überzeugend ist, dass der Preis in den Hintergrund rückt. Dies kann nur über eine konsequente Ausrichtung des gesamten Instituts am positiven Kundenerlebnis gelingen. Mit Jürgen Lieberknecht haben wir einen Mann an Bord, der unsere Kunden für diese Philosophie begeistern kann.“

#### ***Über Investors Marketing Management Consultants***

*Investors Marketing ist die erste und einzige Managementberatung für Finanzdienstleister mit einem zu 100% kundenzentrierten Beratungsansatz. Wachstums- und Ertragsstrategien, aber auch Kosten- und Effizienzstrategien entwickelt Investors Marketing immer aus Sicht der relevanten Zielgruppe – des Kunden. Der besondere Beratungsansatz und die ausschließliche Fokussierung auf den Finanzdienstleistungsmarkt haben Investors Marketing zur ersten Wahl in mehr als 500 erfolgreich umgesetzten Projekten gemacht. Zu den Klienten zählen national und international führende Banken, Sparkassen, Versicherungen, Fondsgesellschaften, Bausparkassen und FinTechs.*

Für weitere Informationen sowie Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Investors Marketing AG  
Management Consultants  
Bettina Jacobs  
Senior Manager

An der Welle 3  
60322 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0)69-963158-44  
Mobil: +49 (0)172 799 28 80  
E-Mail: [b.jacobs@investors-marketing.de](mailto:b.jacobs@investors-marketing.de)

matchkom pr  
Carsten Michael

Villa Manskopf  
Flughafenstraße 4  
60528 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0)69-689 700 759  
Mobil: +49 (0)170 90 45 0 48  
E-Mail: [carsten.michael@matchkom.de](mailto:carsten.michael@matchkom.de)