

PRESSEMITTEILUNG

Christian Nübling verstärkt Kompetenz von Investors Marketing im Firmenkundengeschäft

Frankfurt am Main, 28. Februar 2019. Die Investors Marketing AG baut ihre Beratungskompetenz im Sparkassensegment weiter aus: Zum 1. März 2019 wechselt der Experte für das Firmenkundengeschäft Christian Nübling (49) als Senior Manager zur auf Finanzdienstleister spezialisierten Managementberatung. Nübling verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in der Sparkassenorganisation.

Der Diplom Betriebs- und Sparkassenbetriebswirt machte seine ersten beruflichen Schritte bei der Sparkasse Villingen-Schwenningen und der Landesbank Baden-Württemberg. Bei der Kreissparkasse Waiblingen war er zuletzt Abteilungsdirektor Kompetenzcenter Kredit und berichtete direkt an den Vorstand der Großsparkasse. Vor seinem Wechsel zu Investors Marketing verantwortete er als Bereichsdirektor Kreditservice bei der Sparkasse Mainfranken Würzburg die gesamte Marktfolge Kredit. Darüber hinaus engagiert sich Nübling als Privatdozent an der Dualen Hochschule BW Stuttgart Fachrichtung Finanzdienstleistungen und Versicherung, im Fach Unternehmensführung.

Auch bei Investors Marketing liegt Nüblings Fokus auf dem Firmenkundengeschäft, mit Beratungsschwerpunkt von der Umsetzung von Marktbearbeitungs-, Wachstums- und Ertragsstrategien bis zur Neuausrichtung des Segments im Bereich der Organisation, Marktfolge und (Kredit-)Prozesse. Hier kann er seine umfassende Linien- und Projekterfahrung einbringen: So hat er unter anderem die Konzeption einer ganzheitlichen Geschäftsfeldstrategie im Bereich Wohnbaufinanzierung verantwortet; die Einführung der Sparkassen-Finanzkonzepte im Firmenkundenbereich; die Umsetzung von Segmentstrategien im Firmenkundengeschäft sowie die Implementierung von medialen Betreuungskonzepten für Geschäftskunden (BusinessLine).

„Mit Christian Nübling gewinnt Investors Marketing einen sehr erfahrenen Firmenkunden-Spezialisten, der die Kompetenz von Investors Marketing in diesem Segment auch im Rahmen der Vertriebsstrategie der Zukunft stärken und ausbauen wird“, sagt der für das Sparkassensegment verantwortliche Vorstand Thomas Wollmann. „Gerade im Firmenkundengeschäft liegen noch viele ungehobene Potenziale für Banken und Sparkassen. Die zentrale Herausforderung ist es, bei allen Veränderungen den Kunden auf dem Weg nicht zu verlieren.“

Über Investors Marketing Management Consultants

Investors Marketing ist die erste und einzige Managementberatung für Finanzdienstleister mit einem zu 100% kundenzentrierten Beratungsansatz. Wachstums- und Ertragsstrategien, aber auch Kosten- und Effizienzstrategien entwickelt Investors Marketing immer aus Sicht der relevanten Zielgruppe – des Kunden. Der besondere Beratungsansatz und die ausschließliche Fokussierung auf den Finanzdienstleistungsmarkt haben Investors Marketing zur ersten Wahl in mehr als 500 erfolgreich umgesetzten Projekten gemacht. Zu den Klienten zählen national und international führende Banken, Sparkassen, Versicherungen, Fondsgesellschaften, Bausparkassen und FinTechs.

Für weitere Informationen sowie Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Investors Marketing AG
Management Consultants
Bettina Jacobs
Senior Manager

An der Welle 3
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69-963158-44
Mobil: +49 (0)172 799 28 80
E-Mail: b.jacobs@investors-marketing.de

matchkom pr
Carsten Michael

Villa Manskopf
Flughafenstraße 4
60528 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69-689 700 759
Mobil: +49 (0)170 90 45 0 48
E-Mail: carsten.michael@matchkom.de