

IM-MitarbeiterInnen laufen beim „Chase Lauf“ für den guten Zweck

Raus aus dem Büro und rein in die Sportklamotten. Die MitarbeiterInnen von Investors Marketing schnürten gestern Abend die Laufschuhe und hatten dabei mehrere Ziele vor Augen: Zum einen natürlich das Erreichen der Senckenberganlage nach 5,6 Kilometern, zum anderen aber auch die gute Sache zu unterstützen.

16 IM-MitarbeiterInnen – Mitglied des Führungskreises, ManagerInnen, Consultants, Assistentinnen – mischten sich unter die 63.870 Teilnehmenden aus 2.388 Unternehmen. Nach dem gemeinsamen Start an der Alten Oper führte der Weg durch die Stadt auch am Büro in der Welle vorbei, wo die KollegInnen die LäuferInnen tatkräftig anfeuerten.

Gemäß der 100%-Maxime von Investors Marketing waren nicht nur die LäuferInnen, sondern auch die KollegInnen, die sich auf das Anfeuern fokussiert haben, „100% IN MOTION“.

Nach etwas über 35 Minuten erreichten alle IM-LäuferInnen das Ziel – zufrieden und glücklich. Gemeinsam ließ man den Abend bei Essen und Getränken vor dem Büro mit den Fans gemütlich ausklingen.

16 LäuferInnen und eine breite Fanbasis sind eine neue Rekordteilnahme von Investors Marketing – ein Rekord, den es kommendes Jahr zu schlagen gilt.



Das IM-Team vor dem Start



Fans beim Anfeuern an der Strecke