

## Consultant Produktmanagement im Kreditgeschäft (m/w/d)

### Beschreibung

**Du hast Lust, die Welt der Sparkassen, Volksbanken, Regionalbanken oder Versicherungen aktiv mitzugestalten?**

Du möchtest als Teil eines begeisterten und dynamischen Teams mit tiefer Branchenexpertise zukunftsfähige Strategiethemata für Regionalbanken bewegen und auf mehreren Projekten sowie Akquisitionen parallel arbeiten, um Dein Wissen und Deine Persönlichkeit kontinuierlich schnell weiterzuentwickeln? Deine Laufbahn soll klar strukturiert sein und Du möchtest Beförderungen durch Deine eigene Leistung erreichen ohne Beförderungskontingente? Du möchtest Verantwortung übernehmen und gleichzeitig teamorientiert arbeiten? Mit jedem neuen Projekt gestaltest Du Deine persönliche Weiterentwicklung individuell – mit direktem Coaching des Management Teams. Es entspricht Deiner Arbeit workshoporientiert und mit mehreren Kunden gleichzeitig zu arbeiten? Du suchst bewusst den Einstieg in eine renommierte Beratungsboutique? Dann bist Du bei uns genau richtig. Bei uns stehst Du im Fokus. Denn Deine Entwicklung liegt uns am Herzen.

### Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Du entwickelst im Projektteam Strategien und Maßnahmen zur Optimierung des Produkt- und Preismanagements im Kreditgeschäft
- Im Rahmen der Analyse und Bewertung führst Du Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und unterstützt bei der Bewertung bestehender Produkt- und Preisstrukturen
- Du entwickelst im Projektteam innovative Lösungen in den Bereichen Produktstrategien und Preisgestaltungsmodellen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Marktgegebenheiten abgestimmt sind
- Dein Einsatz ist auch in anderen interessanten Themenfeldern bei IM möglich – andere Produktfelder (z.B. Einlagen, WP, Giro)
- Auch neben der Projektarbeit kannst Du Verantwortung übernehmen und unterstützt z. B. unsere internen Ressorts oder bei der Organisation von unseren Teamevents

### Qualifikationen / Anforderungen

- Du hast eine Bankausbildung und hast idealerweise eine Weiterbildung zum Sparkassen- bzw. Bankbetriebswirt/in oder alternativ ein Studium in den Wirtschafts-, Natur- und Sozialwissenschaften erfolgreich abgeschlossen oder
- Du hast erste praktische Erfahrungen in der Unternehmensberatung oder im Vertrieb und/oder Vertriebsmanagement einer Bank oder Sparkasse (idealerweise Regionalbanken)
- Du verfügst über praktische u. theoretische Kenntnisse im Bereich Produkt-/Preismanagement im Kreditgeschäft
- Du hast erste bankfachliche und technische Kenntnisse bei der Kalkulation und Bepreisung von Kreditprodukten (Preisuntergrenzen, Preisfindung)
- Du besitzt Grundkenntnisse in der Steuerung und Verzielung von Kreditprodukten (z. B. Zielkarten)
- Du verfügst über gute analytische Fähigkeiten
- Du hast Spaß an anspruchsvollen strategischen und kundenorientierten Fragestellungen und verfügst über einen strukturierten und

### Arbeitgeber

Investors Marketing AG

### Arbeitspensum

Vollzeit

### Basislohn

€ 5300

### Veröffentlichungsdatum

31. März 2025

- eigenverantwortlichen Arbeitsstil und arbeitest gerne im Team
- Kundenorientierung wird bei Dir großgeschrieben

## **Leistungen der Anstellung**

### **Arbeitswelt**

Du arbeitest partnerschaftlich mit unseren Top Klienten auf Augenhöhe. Deine Arbeit hat einen konkreten Nutzen für Dich und Deine Klienten, denn wir bewirken gemeinsam, dass sich diese kundenorientierter aufstellen – Du machst die Banken fit für die Zukunft.

### **Kultur**

Wir sind überzeugt – unser Teamgeist macht uns aus und trägt maßgeblich zum Erfolg unserer Projekte bei. Gemeinsam erarbeiten wir für und mit unseren Kunden passgenaue Lösungen für die jeweiligen Anforderungen und Problemstellungen. Unsere offene Feedback Kultur zum regelmäßigen Austausch ist uns dabei besonders wichtig. Aber auch zahlreiche Events, Team-Meetings oder unsere Sommer- und Weihnachtsfeiern geben Dir ausreichend Gelegenheit zum Networking.

### **FlexWork**

Im Team arbeitet es sich am besten. Das sagen wir nicht nur so, sondern das leben wir auch. Denn gemeinsam sind wir erfolgreicher. Dafür steht Dir unser modernes Office im Herzen Frankfurts jederzeit offen. Unsere flexiblen Arbeitszeiten geben Dir dabei eine Menge Raum, Dich zu entfalten und kreativ zu sein. Dabei überlassen wir es Dir, Deine Projektarbeit zu koordinieren und zu organisieren, um für den Kunden die bestmögliche Lösung zu erarbeiten. Übrigens, bei uns bist Du nur 2-3 Tage vor Ort beim Kunden. Aber egal ob im Büro, zuhause oder beim Kunden, dank moderner Technik bist Du überall mit Deinem Team vernetzt.

### **Karriereentwicklung**

Bei uns hast Du optimale Karrierechancen durch individuelle Förderung, anspruchsvolle strategische Projektarbeit und ein starkes professionelles Team. Dein Einstieg wird durch ein für Dich maßgeschneidertes Onboarding Programm begleitet, um Dich sehr schnell fachlich und persönlich zu integrieren – ergänzt um exzellente Weiterbildungsmaßnahmen, um Deine Talente und Stärken zu fördern. Dein persönlicher Mentor und Karrierebegleiter unterstützt Dich bei Deiner Laufbahnentwicklung.

### **Weitere Benefits**

Eine leistungsorientierte Bezahlung mit einem transparenten und beeinflussbaren Bonussystems runden unser Angebot an Dich ab.

Dein Wohlergehen ist uns wichtig. Deswegen unterstützen wir Dich mit unserem innovativen Benefit „Feelfree:up-Gesundheitsprogramm“ mehr für Dich und Deine Gesundheit zu tun.

Ergänzend bieten wir u.a. noch eine Reihe weiterer Benefits wie z. B. Pluxee-Essenschecks, großes Angebot an Obst sowie Kaffee, Tee und vielen weiteren Getränken für Deinen Vitamin-, Koffein- oder Wasserspeicher sowie eine betriebliche Altersversorgung und Gruppenunfallversicherung nach der Probezeit.

## **Kontakte**

**Noch Fragen? Wir helfen Dir gerne weiter!**

### **Gabriele Hufenbach**

+49 (0)69 963158 33

An der Welle 3  
60322 Frankfurt am Main

### **Christina Hoberg**

+49 (0)69 963158 57

An der Welle 3  
60322 Frankfurt am Main