

Werkstudent Marketing (m/w/d)

Beschreibung

Du brennst darauf, beruflich durchzustarten?

Du möchtest als Teil eines begeisterten Teams mit tiefer Branchenexpertise zukunftsfähige Strategiethemata für Banken bewegen und auf mehreren Projekten sowie Akquisitionen parallel arbeiten, um Dein Wissen und Deine Persönlichkeit kontinuierlich schnell weiterzuentwickeln? Deine Laufbahn soll klar strukturiert sein und Du möchtest Beförderungen durch Deine eigene Leistung erreichen ohne Beförderungskontingente? Du möchtest Verantwortung übernehmen und gleichzeitig teamorientiert arbeiten? Mit jedem neuen Projekt gestaltest Du Deine persönliche Weiterentwicklung individuell – mit direktem Coaching des Management Teams. Es entspricht Deiner Arbeit workshoporientiert und mit mehreren Kunden gleichzeitig zu arbeiten? Du suchst bewusst den Einstieg in eine renommierte Beratungsboutique? Dann bist Du bei uns genau richtig. Bei uns steht Du im Fokus. Denn Deine Entwicklung liegt uns am Herzen.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Als Mitglied im Ressort Marketing bist du gemeinsam mit den KollegInnen verantwortlich für Webseite, Marktforschung, Corporate Design, Kundenveranstaltungen und Werbemittel
- Du hilfst bei der Pflege unserer Firmenwebsite z.B. Header, Bildnachweise sowie Stellenanzeigen
- Du gestaltest mit uns Flyer, Werbemittel sowie Newsletter, Unternehmenspräsentationen und Exposé und bringst hier deine Kreativität ein
- In InDesign bereitest du die Ergebnisse aus Marktforschung und unseren Studie grafisch auf
- Du unterstützt bei der Recherche zu bestimmten Themengebieten und wirkst mit bei der Erstellung von Trendstudien und/oder bei der Erstellung von Präsentationen
- Du wirst aktiv in unser spannendes Tagesgeschäft einbezogen und unterstützt unser Beraterteam bei der Erarbeitung neuer konzeptioneller Ansätze und Methoden

Qualifikationen / Anforderungen

- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise in den Fachbereichen Betriebswirtschaft, Marketing oder Mediengestaltung
- Du bist technisch affin, hast ein Auge für Ästhetik & Design und die Gestaltung kreativer, digitaler Inhalte macht dir Spaß
- Du kennst dich mit PowerPoint gut aus und verfügst idealerweise bereits über erste Erfahrungen mit Mediendesign-Tools wie Adobe InDesign, WordPress und HTML
- Mit deiner Hands on Mentalität, deiner starken Kommunikationsfähigkeit und deiner Eigeninitiative bringst du gerne Themen ergebnisorientiert voran
- Du hast erste Erfahrungen (Praktika und/oder Studienarbeiten) in den Bereichen Marketing/ Vertrieb und/oder Finanzdienstleistungen

Leistungen der Anstellung

Arbeitswelt

Arbeitgeber

Investors Marketing AG

Arbeitspensum

Teilzeit

Basislohn

€ 500 - € 2000

Veröffentlichungsdatum

31. März 2025

Du arbeitest partnerschaftlich mit unseren Top Klienten auf Augenhöhe. Deine Arbeit hat einen konkreten Nutzen für Dich und Deine Klienten, denn wir bewirken gemeinsam, dass sich diese kundenorientierter aufstellen – Du machst die Banken fit für die Zukunft.

Kultur

Wir sind überzeugt – unser Teamgeist macht uns aus und trägt maßgeblich zum Erfolg unserer Projekte bei. Gemeinsam erarbeiten wir für und mit unseren Kunden passgenaue Lösungen für die jeweiligen Anforderungen und Problemstellungen. Unsere offene Feedback Kultur zum regelmäßigen Austausch ist uns dabei besonders wichtig. Aber auch zahlreiche Events, Team-Meetings oder unsere Sommer- und Weihnachtsfeiern geben Dir ausreichend Gelegenheit zum Networking.

FlexWork

Im Team arbeitet es sich am besten. Das sagen wir nicht nur so, sondern das leben wir auch. Denn gemeinsam sind wir erfolgreicher. Dafür steht Dir unser modernes Office im Herzen Frankfurts jederzeit offen. Unsere flexiblen Arbeitszeiten geben Dir dabei eine Menge Raum, Dich zu entfalten und kreativ zu sein. Dabei überlassen wir es Dir, Deine Projektarbeit zu koordinieren und zu organisieren, um für den Kunden die bestmögliche Lösung zu erarbeiten. Übrigens, bei uns bist Du nur 2-3 Tage vor Ort beim Kunden. Aber egal ob im Büro, zuhause oder beim Kunden, dank moderner Technik bist Du überall mit Deinem Team vernetzt.

Karriereentwicklung

Bei uns hast Du optimale Karrierechancen durch individuelle Förderung, anspruchsvolle strategische Projektarbeit und ein starkes professionelles Team. Darüber hinaus erwarten Dich ein umfassendes Onboarding-Programm sowie exzellente Weiterbildungsmaßnahmen, um Deine Talente und Stärken zu fördern. Eine leistungsorientierte Bezahlung mit einem transparenten und beeinflussbaren Bonussystems runden unser Angebot an Dich ab. Dein Wohlergehen ist uns wichtig. Deswegen unterstützen wir Dich mit unserem innovativem „Feelfree:up-Gesundheitsprogramm“ mehr für Dich und Deine Gesundheit zu tun.

Kontakte

Gabriele Hufenbach

+49 (0)69 963158 33

An der Welle 3
60322 Frankfurt am Main